

Arbejdsmiljø face to face

Ansigt til ansigt-kommunikation slår papir og net, hvis man vil have folk til at ændre adfærd. Både offentlige og private brancher har stor succes med opsøgende arbejdsmiljøarbejde, hvor gode råd og viden rulles ud på arbejdspladserne og serveres på medarbejdernes hjemmebane.

Det siges, at viden i dag kun er et enkelt klik væk. Også viden om arbejdsmiljø. Alligevel vælger et stigende antal organisationer og arbejdspladser at gå væk fra net, papir og elektronisk kommunikation, når de vil sprede viden om arbejdsmiljø. De satser i stedet på det talte ord og mødet mellem mennesker.

– Dialogen bliver meget bedre, når man mødes i øjenhøjde. Vi oplever efterhånden, at papir mest er et supplement til den mundtlige kommunikation. Det er mødet ansigt til ansigt, der er mest effektivt i vores branche, fortæller Anders Kabel. Han er projektleder for Byggeriets Arbejdsmiljøbus (BAMBUS), der besøger byggepladser og byggevirksomheder for at vejlede og rådgive om arbejdsmiljø.

Samme oplevelse har Inge Larsen, som er en af i alt seks rejsehøjskønsulenter i Videncenter for Arbejdsmiljø (VFA). Rejsehøjskønsulenterne besøger offentlige arbejdspladser over hele landet med temamøder om emner som stress og trivsel, mobning og muskel- og skeletbesvær.

– Vi får arbejdsmiljø ud over rampen, fordi vi ikke bare serverer envejskommunikation. Når vi er ude på arbejdspladserne, tager vi altid udgangspunkt i deres hverdag. Det er forskningsbaseret viden, vi kommunikerer, men viden præsenteres, så de selv direkte kan omsætte og anvende den. Samtidig får deltagerne også mulighed for at reflektere og diskutere undervejs. Det, ved vi, giver rigtig gode resultater, fortæller Inge Larsen.

Munden er det bedste medie

Netop budskaber, der skal få folk til at ændre holdninger og adfærd, slår mere effektivt igennem, når de præsenteres personligt. Det mener direktør og partner i reklamebureauet Advice A/S, Jens Christiansen.

– I den professionelle kommunikationsverden har vi de sidste 30 år brugt tid på at opfinde flere nye platforme til at nå folk, og i dag bliver vi konstant bombarderet med budskaber i både det offentlige rum, i

medierne og på vores smartphones. Men vi har snart nået grænsen for, hvor meget man kan kapere af input, vurderer han.

Derfor oplever vi ifølge Jens Christiansen, at den mere personlige og vedkommende måde at kommunikere på nu for alvor slår igennem. Som for eksempel når organisationer vælger at sende arbejdsmiljø-

eksperterne ud på arbejdspladserne for at formidle viden og gode råd ansigt til ansigt.

– Vi ved fra vores kampagner, at det ofte først er, når man har snakket med nogen personligt, at man ændrer holdning til tingene. Selvom man måske har fået samme budskab præsenteret i annoncer eller på tryk flere gange, rykker det først ved folks adfærd, når budskabet kan knyttes til en personlig oplevelse. Et møde ansigt til ansigt, en erfaring man genkender eller et eksempel fra virkeligheden, siger Jens Christiansen.

Mød en kollega

Den personlige historie formidlet live er noget af det, Videncenter for Landbrug har tænkt ind i en række nye arrangementer om sikkerhed. Her møder deltagerne blandt andet en landmand, der selv har prøvet at komme til skade i sit job.

– Når landmændene står over for en kollega og hører den personlige historie,

gør det indtryk, og så husker de den, fortæller Helle Birk Domino, arbejdsmiljøchef i Videncenter for Landbrug.

Samtidig er der også fokus på netværkskommunikation, når landbruget ruller ud med sikkerhedsmøderne.

– Vi sørger for at samle deltagerne på et landbrug i nærmiljøet, så de har mulighed for at møde andre landmænd, snakke sammen og udveksle erfaringer. Vi tror på, at når man kan se hinanden i øjnene, mens man snakker adfærd og sikkerhed, har det en langt større effekt, end hvis vi sender foldere og flyers ud, siger Helle Birk Domino.

Afsæt i virkeligheden

En anden styrke ved opsøgende arbejdsmiljøarbejde er, at formidlingen foregår langt mere målrettet og tager udgangspunkt i den konkrete arbejdsplads og de ansattes ønsker og behov. Det er aldrig en standardvare, påpeger Inge Larsen fra VFA.

– Når vi kommer ud til en arbejdsplads, tager vi afsæt i deres virkelighed. Om det er på en skole, et plejehjem eller et hospital, har vi altid eksempler på god praksis med, der relaterer til deres arbejde og deres verden. Det gør, at vi meget hurtigt får gang i en levende dialog mellem deltagerne om, hvad der er vigtigt for dem, og hvordan de selv kan arbejde videre med tingene, siger hun.

I byggebranchen erfarer Anders Kabel, at Byggeriets Arbejdsmiljøbus når ud til målgrupper, der ellers er svære at ramme. Fordi de møder de ansatte i øjenhøjde.

– Vi kommer ikke på talefod med byggefolk, hvis vi møder dem med generelle budskaber. Det tænder de simpelthen ikke på. Men når vi kigger på konkrete ting og tager afsæt i deres behov, så er der kontakt, og så møder folk op for at snakke med os. Hvilket åbner op for, at vi kan arbejde konstruktivt med at lave ændringer og gode løsninger, der kan løfte arbejdsmiljøet, siger Anders Kabel. □

Tekst: Tina Løvholm Petersen Foto: Thomas Tolstrup



» Dialogen bliver meget bedre, når man mødes i øjenhøjde. Vi oplever efterhånden, at papir mest er et supplement til den mundtlige kommunikation. Det er mødet ansigt til ansigt, der er mest effektivt i vores branche.

Anders Kabel, projektleder for Byggeriets Arbejdsmiljøbus (BAMBUS)

Når konsulenter fra Byggeriets Arbejdsmiljøbus besøger byggepladser, tager diskussionen altid afsæt i de konkrete forhold og behov.



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.